Dyneos-System unterstützt Laufanalyse im ersten Running-Point-Store Deutschlands

molibso-Technologie kommt auf der Düsseldorfer Königsallee zum Einsatz

Langenfeld, 26. Februar 2026 – Mit der Eröffnung des ersten stationären Running-Point-Stores in Deutschland setzt Running Point auf moderne Analyseverfahren zur individuellen Lauf- und Schuhberatung. Teil des neuen Store-Konzepts auf der Düsseldorfer Königsallee ist das Dyneos-System der molibso Entwicklungs- und Vertriebs GmbH, das seit Anfang des Jahres dauerhaft in die Verkaufsfläche integriert ist.

Der neue Store markiert für Running Point einen wichtigen Schritt vom reinen Online-Fachhändler hin zum stationären Handel. Direkt neben dem ebenfalls neu eröffneten Tennis-Point-Store gelegen und im Inneren miteinander verbunden, bietet das Konzept eine Kombination aus digitaler Expertise und persönlicher Beratung vor Ort.

Für die Analyse kommt eine zwei Meter lange, bodengleich integrierte Druckmessplatte zum Einsatz. Ergänzt wird das System durch ein Full-HD-Kamerasystem, das Signature Light sowie einen Bedienkiosk mit 24-Zoll-Touchscreen. Die Auswertung erfolgt über die Software Dyneos SMART und unterstützt das Store-Team bei der individuellen Beratung von Läuferinnen und Läufern.

„Die Integration unserer Messtechnik in das neue Store-Konzept von Running Point zeigt, welchen Stellenwert fundierte Bewegungsanalysen heute in der Lauf- und Schuhberatung einnehmen. Wir freuen uns, dass unsere Technologie Teil dieses innovativen Ansatzes ist“, sagt Dr.-Ing. Jens Hollenbacher, Gründer und Geschäftsführer der molibso Entwicklungs- und Vertriebs GmbH.

Besonders bemerkenswert war dabei die schnelle Umsetzung des Projekts: Zwischen der ersten Kontaktaufnahme im November 2025 und der Installation des Systems Anfang Januar lagen nur wenige Wochen. Damit konnte die Technik rechtzeitig vor der Eröffnung des neuen Stores in Betrieb genommen werden.

Mit der Integration des Dyneos-Systems schafft Running Point die Grundlage für eine datenbasierte Analyse und individuelle Laufberatung direkt am Point of Sale. Kunden erhalten dadurch zusätzliche Einblicke in ihr Bewegungsverhalten und können bei der Wahl geeigneter Laufschuhe noch gezielter unterstützt werden.

Über molibso
Die **molibso Entwicklungs- und Vertriebs GmbH** entwickelt digitale Lösungen zur Optimierung von Versorgungsprozessen. Das Unternehmen aus Langenfeld verbindet eigene Softwarelösungen, Schnittstellen und Hardwarekomponenten zu einem integrativen Gesamtansatz, der sich flexibel in bestehende Systeme einfügt. Im Mittelpunkt steht ein durchgängiger digitaler Workflow – von der ersten Kontaktaufnahme über Beratung und Dokumentation bis hin zu Produktion und Nachbetreuung. So entstehen herstellerunabhängige Lösungen, die Prozesse effizienter gestalten, Medienbrüche reduzieren und Unternehmen dabei unterstützen, Zeit, Ressourcen und Fehlerquellen nachhaltig zu minimieren.

Bevorstehende Messe- und Kongresstermine

- **LiOST in Garching bei München:** 13. und 14. März 2026
- **OT World in Leipzig:** 19.–22. Mai 2026

Presse- und Bildmaterial
Hochauflösende Fotos, ein Fact Sheet, Broschüren sowie unser Logo in verschiedenen Formaten stehen Ihnen in auf unserer Presseseite zur Verfügung: molibso.com/de/presse

Bitte beachten Sie bei der Verwendung den Bildnachweis/ Credit: molibso Entwicklungs- und Vertriebs GmbH

Pressekontakt
Jana Leckel
Marketing Managerin
j.leckel@molibso.com | 02173 - 207 094 0
www.molibso.com